

## STRATEGIE ROZVOJE ŠKOLY: 01/2021 – 08/2030

Třífázová strategie rozvoje školy zohledňuje naše zkušenosti v týmu, tak naše možnosti, víme, kolik máme zdrojů, sil a času. Nyní se nacházíme v první fázi, která vyžaduje velkou část zdrojů týmu pro nastavení a stabilizaci procesů, což je zohledněno v množství a rozsahu cílů, které jsou strategií stanoveny.

Práce se strategií:

- jednou ročně vyhodnocována a aktualizována v oblastech cílů i indikátorů
- každé tři roky plánována další fáze v souladu s dosaženými reálnými cíli a naplněnými indikátory předchozí fáze

### 1. Fáze – ZAVEDENÍ

V první fázi je potřeba uvést do reality celý naplánovaný koncept, obohatit jej o další konkrétní potřebné prostředky zejména ve středním patru. Co konkrétně tato fáze potřebuje:

#### KONCEPT

- 1.1. Škola má zavedeny základní kameny konceptu: prostředí (ind: škola je všestranně vybavená pro potřeby dětí v jednotlivých oblastech OV a KK tak, že není potřeba větších úprav než doplňování materiálů a pomůcek), příležitosti (ind: škola má připraven dostatek instantních příležitostí pro 1. stupeň kdykoli k použití tak, že dětem umí nabízet individualizovanou podporu bez neustálého doplňování – pro celý 1. stupeň; ind2: škola má dostatečně provázanou dynamickou nabídku příležitostí ze strany pedagogů tak, že jednotlivé příležitosti na sebe navazují a odpovídají stupňům rozvoje jednotlivých dětí).
- 1.2. Škola má zavedené prvky, které koncept potřebuje pro podporu základních kamenů: pomůcky dětí na cestě (ind: jsou funkčně používané cestovní deníky, portfoliové krabice, desky, klíče, připomenutí modrého života a další)
- 1.3. Koncept je realizován celistvě: (ind: koncept se pedagogům jeví uceleně a propojeně, dobře se jim v něm orientuje a pracuje; ind2: děti rozumí požadavkům prostředí školy a hodnotí je jako přiměřené a zajímavé)

#### ZDROJE

- 1.4. Tým školy je kvalitní a motivovaný: dostatečně kompetentní (ind: při zpětných vazbách a hospitacích se neukazují mezery v potřebných kompetencích; ind2: tým společně tvoří, panuje dobrá nálada, všichni se cítí zapojení a užiteční, probíhají pravidelné týmové akce)
- 1.5. Světoplavci rozumí škole jako smysluplnému úkolu: děti (ind: děti chodí do školy nadšeně, jejich plány jsou spíš přehlacené než prázdné, hodnotí školu jako jednu ze svých nejzajímavějších aktivit), další členové Světoplavců (ind: dospělí hodnotí své zapojení do školy jako naplňující, přichází s návrhy na zlepšení a rozvoj, zapojují se na rámec povinného)
- 1.6. Škola je obklopena dostatkem zdrojů k dalšímu rozvoji: lidských (ind: jsou obsazeny všechny potřebné pozice v pedagogických i nepedagogických rovinách; ind2: počet žáků v denním režimu vzdělávání je nejméně 30); podporovatelů (ind: škola je propojená vztahy s místními institucemi, z čehož obě strany profitují; ind2: škola má zavedené jméno, které je synonymem pro kvalitní, inovativní vzdělávání); materiálních (ind: škola má dostatečné zdroje prostorové i materiální k realizaci svých záměrů pro další fázi)
- 1.7. Ředitelka není vyhořelá (ind: ředitelka má dostatek osobního volna, přichází málo nečekaných a neplánovaných úkolů, plánuje pokračovat a má nápady na další rozvoj, má ráda svůj tým, je hrdá na školu)

## 2. Fáze – ROZVOJ

Bude plánována v roce 2024

## 3. Fáze – UDRŽITELNOST

Bude plánována v roce 2027

Dokumenty, na které strategie navazuje a dokumenty, které na strategii navazují:

KONCEPT PROSTŘEDÍ  
A PŘÍLEŽITOST

ŠVP ŠKOLY

ŠVP ŠKOLNÍ DRUŽINY



STRATEGIE ROZVOJE  
SVĚTOPLAVCŮ



OSOBNÍ PLÁNY  
SVĚTOPLAVCŮ

ŠKOLNÍ PROGRAM  
PREVENCE

Zpracovala Kateřina Parvonič, ředitelka Světoplavců

V Třeboni dne 28.1.2021